

*BUSINESS PROPOSAL*

# **2025 부시기획 회사소개서**

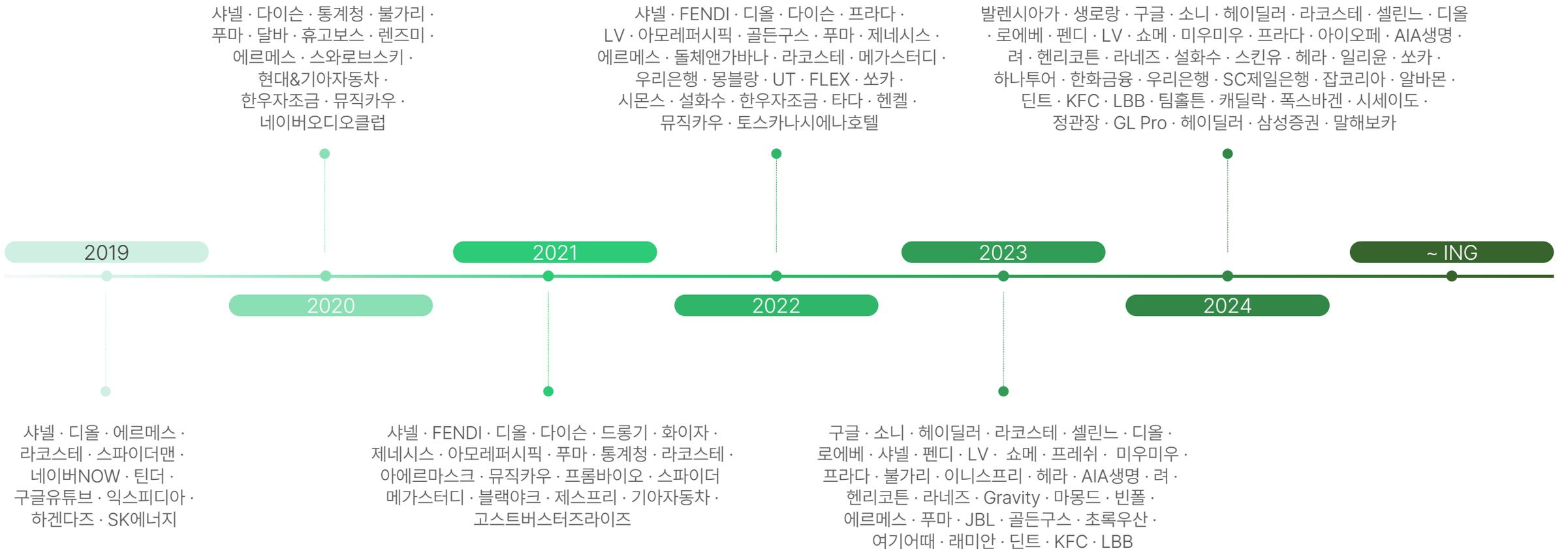
*BUSH COMMUNICATION*



# BUSH COMMPANY

트렌드를 읽는 유연한 사고와 차별화된 아이디어로

지난 5년간 매출 약 1,100 억원, 약 180여개 캠페인을 성공적으로 수행



업계 최고 렵사(OOH Media Rep Agency)답게

광고 대행사들이 가장 많이 선택하는 회사

dentsu

dentsu x

group<sup>m</sup>

group<sup>m</sup> nexus

Cheil

BBDO

CARAT

DC

DENTSU CREATIVE

essence<sup>media</sup>com

+ASSEMBLY

mobidays

MINDSHARE

Malliance

incross SK square

iPROSPECT

Wavemaker

업계 최고 렵사(OOH Media Rep Agency) 답게  
프리미엄 브랜드와의 풍부한 경험을 보유 중인 회사

뷰티/패션



IT/APP/통신



자동차/항공/운수



게임/엔터테인먼트



기타



## 부시기획만의 차별화된 경쟁력 핵심 파워

### 개발 Power



대형 캠페인 및  
신규매체 개발 진행

### 협상 Power



플래닝과 바잉을 함께하는 스페셜리스트  
10년 이상 축적한 협상 전략으로  
최상의 미디어 서비스를 제공

### 바잉 Power



매년 상승하는 매체 바잉 규모  
투명하고 공정한 광고비를 기반으로  
경쟁력 있는 예산 운영안을 제공

부시기획 실행 **옥외광고 캠페인**

---

● 지금 소개합니다

## 2024 AIA생명 옥외 캠페인

다국적 생명보험 기업인 AIA생명이 글로벌 파트너인 토트넘의 손흥민을 앞세워 옥외 캠페인 진행  
전광판, 코엑스, 공항 리무진 버스 등 다양한 매체를 집행하며 브랜드 인지도 향상

AIA 생명

2024.01



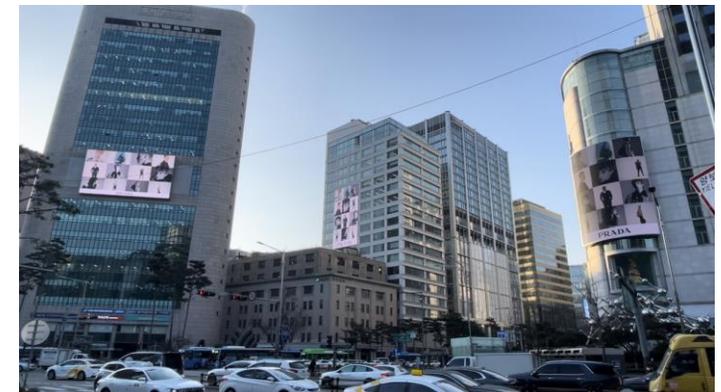
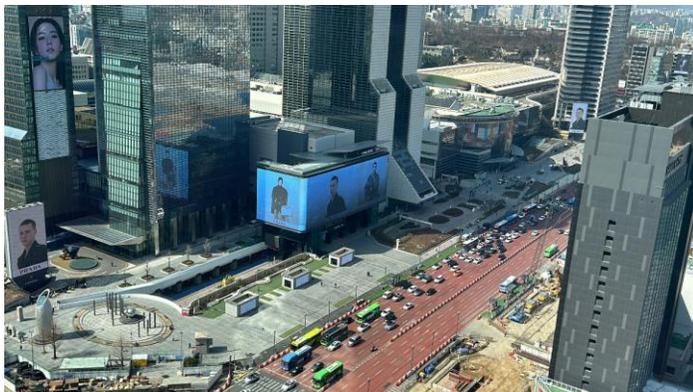
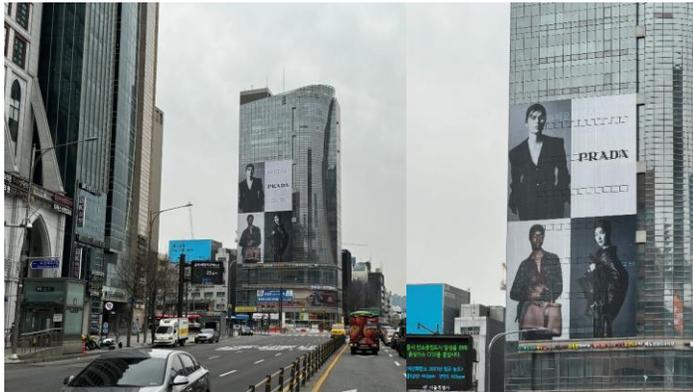
## 2024 프라다 S/S 시즌 캠페인

S/S 시즌을 맞이하여 프라다에서 대규모 OOH 캠페인을 진행

대형 랩핑을 포함하여, 규모감 있는 전광판, 삼성동/을지로 Sync 등을 이용하여 전반적으로 규모감 있는 캠페인 집행

PRADA

2024.03

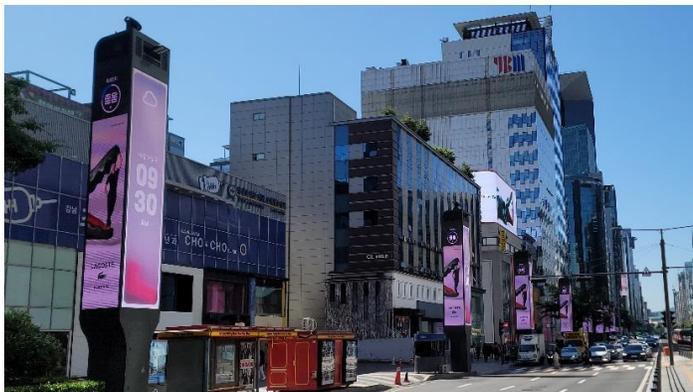
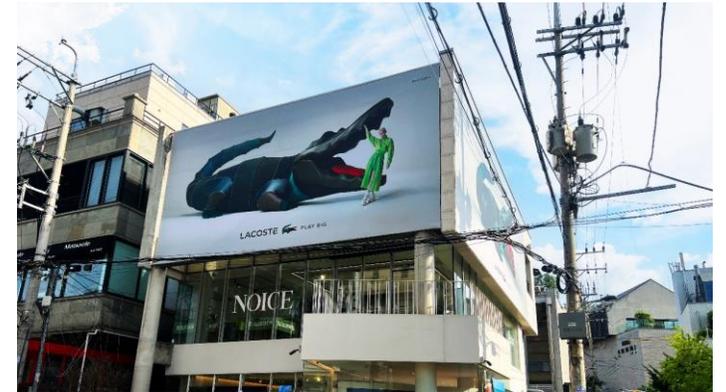


## 2024 LACOSTE1933 팝업스토어 캠페인

폴로 컬렉션 헤리티지를 기념하는 LACOSTE1933 팝업스토어를 서울 성수동에서 진행  
이에 성수동 일대 및 강남대로에 전광판Sync, 건물랩핑, 게릴라 포스터 등 규모감 있는 매체로 옥외광고를 집행

Lacoste

2024.05



## 2024 정관장 가정의달 캠페인

가정의 달을 맞아 임영웅을 새로운 모델로 선정하고 '건강하고 행복하게'라는 뜻의 '건강'을 슬로건으로 내세운 OOH 캠페인 진행 모델을 적극적으로 활용할 수 있는 임팩트 매체를 집행하여 팬들의 '성지순례'를 유도하고, 굿즈를 증정하는 이벤트 QR코드를 삽입해 구매를 이끌어냄

정관장

2024.04~2024.05



## 2024 하나투어 여름 캠페인

본격적인 여름휴가 시즌을 앞두고 하나투어 '빅하투페어' OOH 캠페인을 진행

유동인구가 많은 서울 주요지역 매체 및 지방 버스외부까지 함께 집행하여 높은 커버리지로 다수에게 노출시키며 하나투어를 통한 여름여행을 장려

하나투어

2024.05~2024.06



## 2024 스킨유 캠페인

바디케어 브랜드 '스킨유'가 모델 민니를 필두로 바디워시 제품을 홍보하는 캠페인을 진행

F2535를 타겟팅하여 홍대/합정/삼성/테헤란로 등의 외부 전광판, 쇼핑몰 매체를 집행하고, 역사 내부 매체 집행으로 커버리지를 극대화하며 대규모 캠페인 노출

스킨유

2024.06



## 2024 헤이딜러 캠페인

중고차 플랫폼 '헤이딜러'가 자동차 구매 상황을 '틀 안의 세상'에 빗대어 '많은 선택권이 있다'는 핵심 메시지를 담은 OOH 캠페인 진행  
수지를 모델로 선정하여 서울 주요지역 교통매체, LED전광판, 건물 랩핑 뿐만 아니라 6대 광역시를 포함한 주요 도시 내 핵심 매체 집행으로 전국적인 브랜딩 진행

헤이딜러

2024.06~2024.07



## 2024 루이비통 Men's F/W 캠페인

F/W 시즌을 맞이하여 루이비통 Men's OOH 캠페인 집행

삼성동 / 도산대로 등 구매력 있는 소비자 밀집 지역의 전광판을 집행하고, 을지로 SYNC 집행을 통해 백화점 방문객 타겟팅 하여 임팩트 노출

LOUIS VUITTON

2024.08

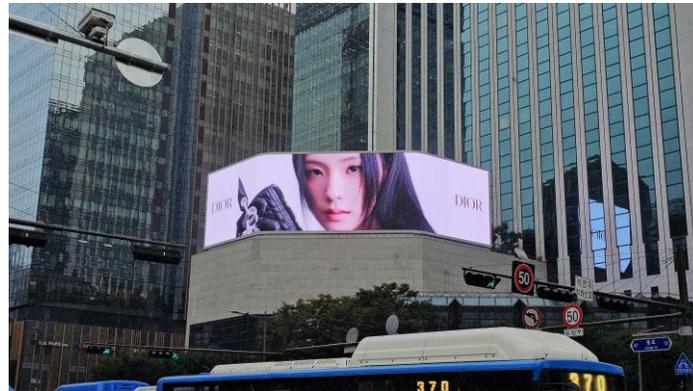
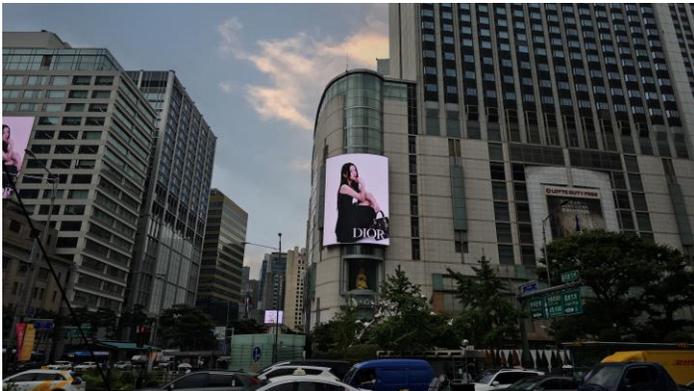


## 2024 디올 Lady Dior 캠페인

디올에서 글로벌 앰버서더인 지수와 함께한 새로운 레이디 디올 캠페인 공개를 맞아 OOH 캠페인을 진행  
롯데백화점 본점 전광판을 포함한 SYNC 집행으로 임팩트 있게 노출하고, 인근 규모감 있는 전광판 및 도산대로 전광판 집행

DIOR

2024.09

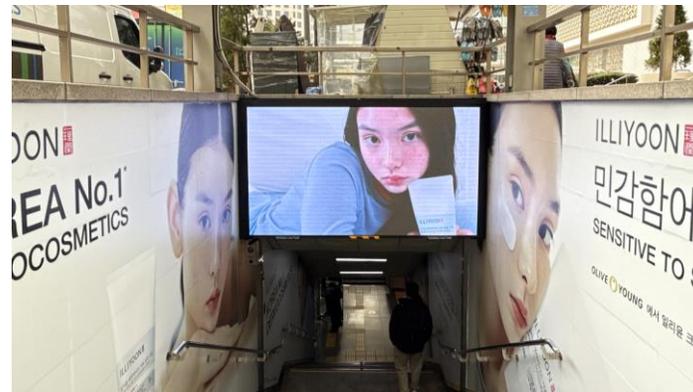


## 2024 일리윤 캠페인

스킨케어 브랜드 '일리윤'이 바디를 넘어 페이스까지 사용 가능한 진정 크림이라는 점을 알리기 위해 영타겟(+글로벌)에게 브랜딩 캠페인 진행  
핵심 타겟인 영타겟과의 접점을 높이기 위해 대학가 인근에 노출할 수 있는 버스쉘터/스크린도어를 집행하고, 관광/쇼핑의 메카인 명동과 홍대입구역 랩핑을 통해 브랜드존 형성

일리윤

2024.10~2024.12

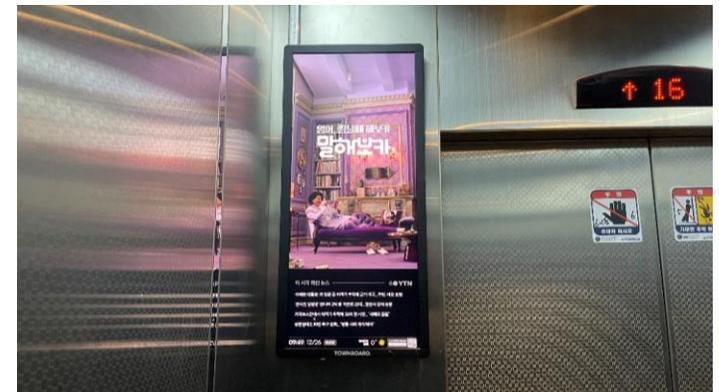
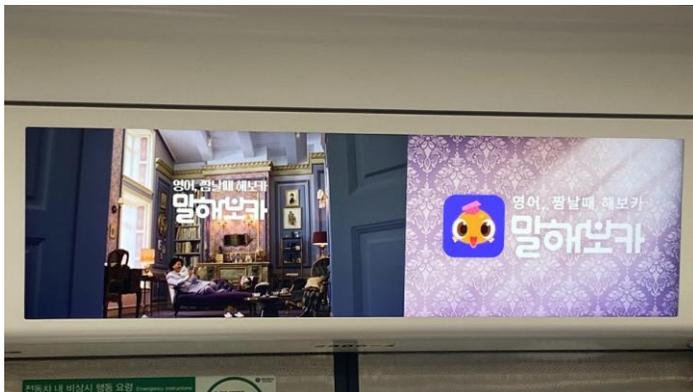


## 2025 말해보카 캠페인

영어 교육 어플 '말해보카'가 "영어, 짬날때 해보카? 말해보카"라는 슬로건을 이용한 캠페인을 진행  
슬로건을 효과적으로 이용하기 위해 일상생활과 밀접하게 맞닿아 있는 지하철, 아파트, 오피스, 버스 등의 매체에서 광고를 노출하며 효과 극대화

말해보카

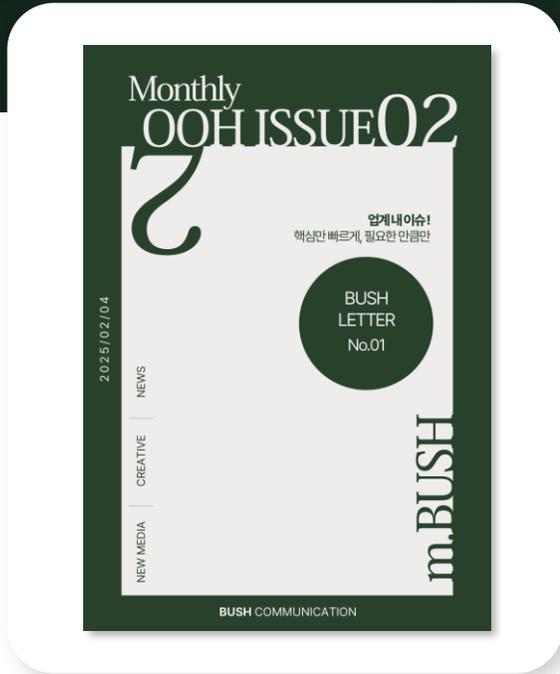
2025.01~2025.02



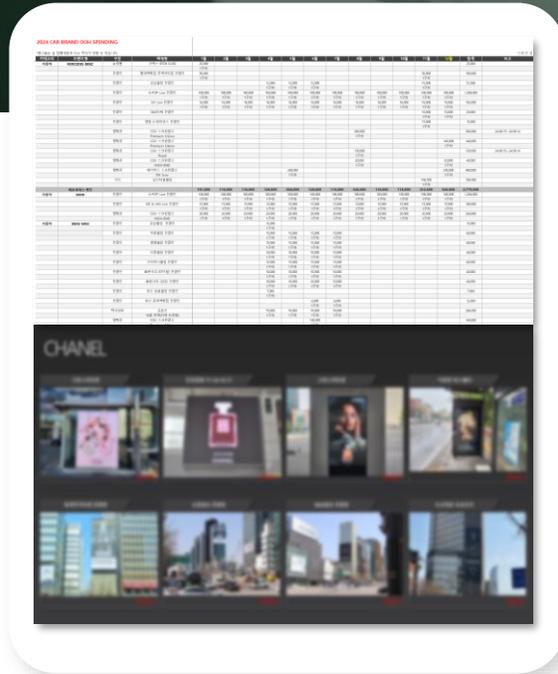
광고주를 위해 제공하는 Benefit

# 부시기획의 차별적 리포트

국내 옥외 광고 동향 및 이슈



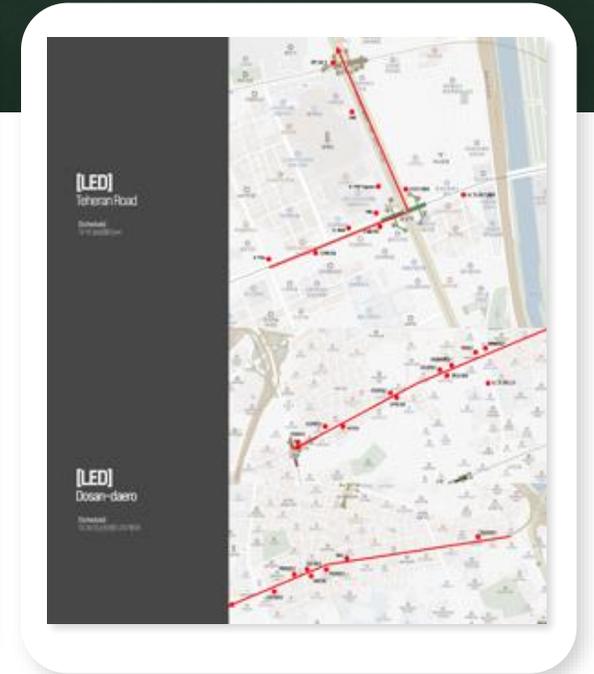
광고주 경쟁사 옥외 데이터 자료

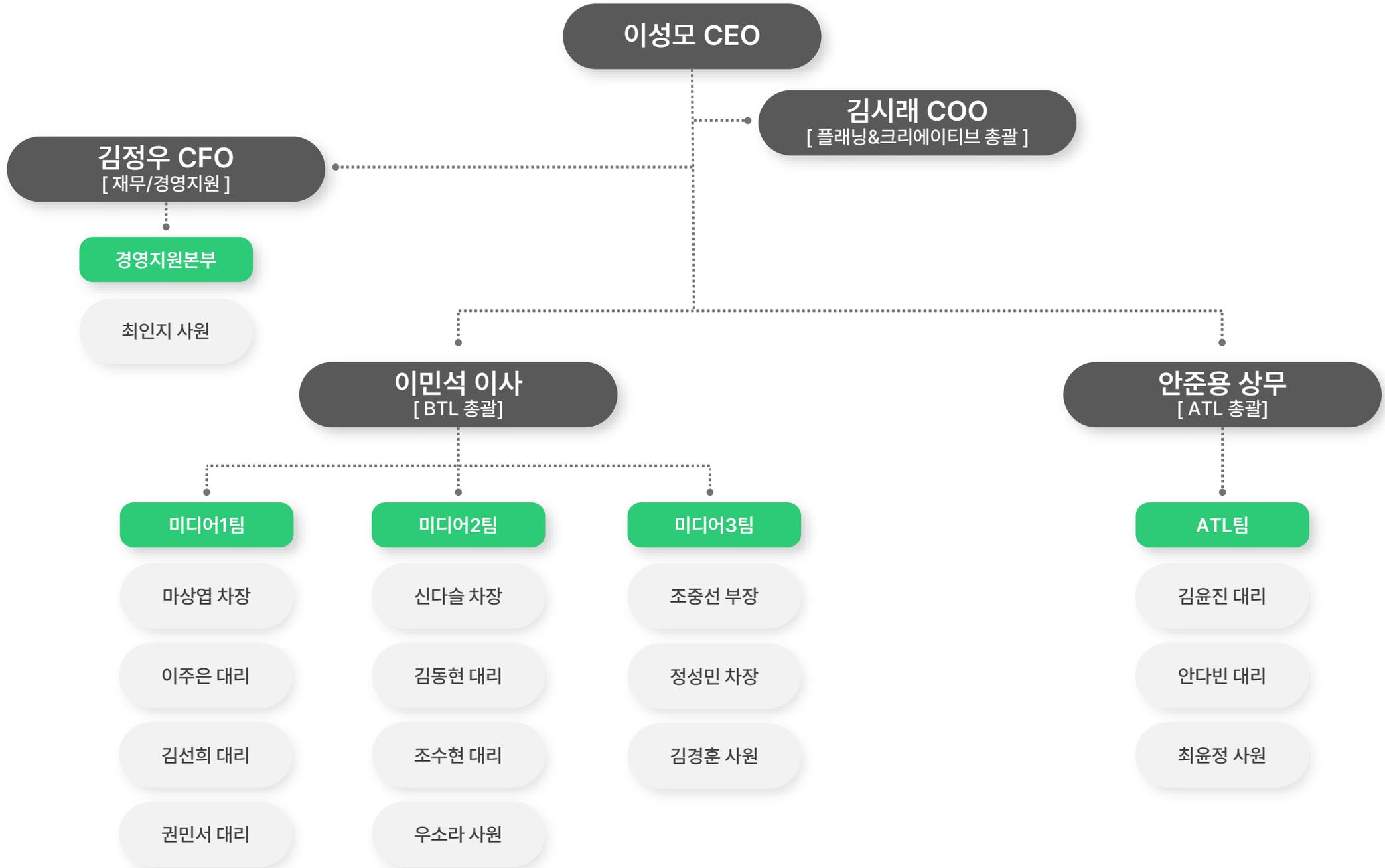


매체 노출 방면 유동인구 자료



광고주 국내 OOH 매체 투어





***E.O.D***

*THANK YOU*

